



Ambasciata del Vietnam in Italia
Ufficio Commerciale



CAMERA DI COMMERCIO ITALIA VIET NAM
PHÒNG THƯƠNG MẠI ITALIA VIỆT NAM
CHAMBER OF COMMERCE ITALY VIET NAM

CAMERE DI COMMERCIO
ITALO ESTERE ED ESTERE IN ITALIA
SEZIONE DI LINGUA CAMERE



Economic Cooperation between Vietnam and Italy Cooperazione Economica tra Vietnam e Italia



NEWSLETTER PERIODICA

Newsletter published by the Commercial Office of the Vietnam Embassy of S.R. in Italy, in collaboration with the Consulate of S.R. Vietnam in Turin and Italia Vietnam Chamber of Commerce.

Newsletter mensile edita dall'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata della R.S. Vietnam in Italia in collaborazione con Consolato del Viet Nam in Torino e Camera di Commercio Mista Italia Viet Nam.

Issue 03 (April 2025)

English version

Economy

Italian version

Economia



New preferential import tax rates take effect from March 31

Starting March 31, 2025, a range of products including automobiles, wood, ethanol, frozen chicken thighs, apples,

Le nuove aliquote preferenziali sulle importazioni entrano in vigore dal 31 marzo

A partire dal 31 marzo 2025, una serie di prodotti, tra cui automobili, legno, etanolo, cosce di pollo surgelate, mele,

cherries, certain types of nuts, and more will be subject to revised preferential import tax rates.

The new policy has been regulated by the Government's Decree 73/2025/ND-CP, dated March 31, 2025, which amended and supplemented the preferential import tax rates for specific goods listed in the Preferential Import Tariff Schedule, as outlined in Decree 26/2023/ND-CP dated May 31, 2023.

Notable adjustments include a reduction in the preferential import tax rate for automobiles under HS (Harmonized System) codes 8703.23.63 and 8703.23.57, from 64% to 50%. The rate for automobiles under HS code 8703.24.51 is reduced from 45% to 32%.

Meanwhile, ethanol sees its preferential import tax rate lowered from 10% to 5%. For frozen chicken thighs, the rate decreases by 5%, from 20% to 15%.

Other reductions include in-shell pistachios (from 15% to 5%), almonds (from 10% to 5%), fresh apples (from 8% to 5%), sweet cherries (from 10% to 5%), and raisins (from 12% to 5%).

For certain wood products and wood-derived items, the import tax rates are reduced to a uniform 0%, down from their previous rates of 20% and 25%. Similarly, the preferential import tax rate for liquefied natural gas (LNG) is lowered from 5% to 2%.

The decree introduces HS code 2711.19.00 for ethane in Chapter 98, assigning it a preferential import tax rate of 0%.

Additionally, the preferential import tax rate for corn kernels is reduced from 2% to 0%, while the rate for soybean meal is adjusted from 1% or 2% to 0%.

Source: en.vneconomy.vn

ciliegie, alcuni tipi di frutta secca e altro ancora, saranno soggetti alla revisione delle aliquote fiscali preferenziali sulle importazioni. La nuova politica, regolamentata dal decreto governativo 73/2025/ND-CP del 31 marzo 2025, modifica e integra le aliquote preferenziali dell'imposta sulle importazioni dei beni specifici nel Programma Tariffario Preferenziale sulle importazioni, emesso nel decreto 26/2023/ND-CP del 31 maggio 2023.

Tra le modifiche si nota la riduzione dell'aliquota preferenziale dell'imposta sulle importazioni per le automobili con i codici SA 8703.23.63 e 8703.23.57, dal 64% al 50% e per automobili con codice SA 8703.24.51 dal 45% al 32%.

Nel frattempo, l'etanolo vede abbassarsi l'aliquota fiscale preferenziale sulle importazioni dal 10% al 5%. Per le cosce di pollo congelate, l'aliquota diminuisce del 5%, passando dal 20% al 15%.

Altre riduzioni riguardano i pistacchi in guscio (dal 15% al 5%), le mandorle (dal 10% al 5%), le mele fresche (dall'8% al 5%), le ciliegie dolci (dal 10% al 5%) e l'uvetta (dal 12% al 5%).

Per alcuni prodotti in legno e articoli derivati, le aliquote d'importazione sono ridotte allo 0%, rispetto alle precedenti aliquote del 20% e del 25%. Allo stesso modo, l'aliquota preferenziale per l'importazione di gas naturale liquefatto (GNL) viene ridotta dal 5% al 2%.

Per i prodotti a base di etano, si è aggiunto il codice HS 2711.19.00 al capitolo 98 con un'aliquota fiscale preferenziale sulle importazioni pari allo 0%.

Inoltre, l'imposta preferenziale sulle importazioni per i chicchi di mais viene ridotta dal 2% allo 0%, mentre per la farina di soia dall'1% - 2% allo 0%.

Fonte: en.vneconomy.vn



Considerations need to be made for future financial centers.

Amid globalization and international economic integration, developing financial centers has become a strategic imperative for countries and territories seeking to strengthen their position in the global economy. For Vietnam, the decision to establish a world-class financial hub is not just an inexorable trend but also

È necessario prendere in considerazione i futuri centri finanziari.

Nel contesto della globalizzazione e integrazione economica internazionale, lo sviluppo di centri finanziari è diventato un imperativo strategico per le nazioni che cercano di rafforzare la propria posizione nell'economia globale. Per il Vietnam, l'obiettivo di diventare un hub finanziario di livello mondiale non

a powerful catalyst for economic growth, investment attraction, and enhanced national competitiveness.

A financial center serves as a cornerstone of Vietnam's economic growth by attracting investment capital from both domestic and international sources, providing businesses with easier access to essential financial resources. Its development strengthens Vietnam's integration into the global financial system, attracts foreign financial institutions, and unlocks new investment opportunities. Additionally, it creates a dynamic environment where enterprises can access diverse financial instruments, including capital markets and credit, to support their expansion.

Beyond economic benefits, a financial center also elevates Vietnam's global financial standing and credibility. The establishment of regional and international financial hubs within the country is a strategic breakthrough, positioning it as a key player in the global financial landscape and unlocking new growth opportunities for its economy.

The State Bank of Vietnam (SBV) is formulating a legal framework to ensure the effective operation of capital and monetary markets. Meanwhile, the former Ministry of Planning and Investment, which has now merged with the Ministry of Finance, has proposed investment incentive policies, including personal income tax exemptions to 2035, followed by a 50% reduction for employees working at the financial center. Corporate income tax incentives include a 10 per cent tax rate for priority sectors, with a four-year tax exemption and a 50 per cent reduction for the subsequent nine years.

Fintech development and payment infrastructure are expanding rapidly. The fintech market is projected to reach 18 billion USD by 2025, a four-fold increase from 4.5 billion USD in 2016. With 77.9 million internet users, accounting for 79.1% of the population, Vietnam boasts strong potential for digital financial services. The interbank electronic payment system processes 830 trillion VND (33.2 billion USD) a day, and cross-border QR code payment connections have been established with Thailand, Cambodia, and Laos.

Cybersecurity and digital transformation are key priorities, with investments in AI, blockchain, and big data to enhance the customer experience. Significant efforts are being made to strengthen cybersecurity and prevent cyberattacks in the banking sector.

Economic and financial stability is also crucial. While Vietnam's GDP was estimated at 470 billion USD in 2024, ranking it 33rd globally, its financial market remains relatively limited in scale. The development of a financial center must be accompanied by macro-economic stability, increased transparency, and enhanced investor confidence.

Developing Vietnam's financial centers requires a comprehensive strategy focusing on institutional reform, technology investment, capital market expansion, international collaboration, and high-quality workforce training. These

è solo una tendenza inesorabile, ma anche un potente catalizzatore per la crescita economica, per l'attrazione degli investimenti e per una maggiore competitività nazionale.

Un centro finanziario è una pietra miliare della crescita economica del Vietnam, in quanto attrae capitali d'investimento da fonti nazionali e internazionali, fornendo alle imprese un accesso più facile alle risorse finanziarie essenziali. Il suo sviluppo rafforza l'integrazione del Vietnam nel sistema finanziario globale, attrae istituzioni finanziarie straniere e apre nuove opportunità di investimento. Inoltre, crea un ambiente dinamico in cui le imprese possono accedere a diversi strumenti finanziari, compresi i mercati dei capitali e il credito, per sostenere la loro espansione.

Oltre ai vantaggi economici, un centro finanziario eleva anche la posizione finanziaria e la credibilità del Vietnam a livello globale. La creazione di hub finanziari regionali e internazionali all'interno del Paese rappresenta una svolta strategica, che lo posiziona come attore chiave nel panorama finanziario globale e sblocca nuove opportunità di crescita per la sua economia.

La Banca Centrale del Vietnam sta formulando un quadro giuridico per garantire l'efficace funzionamento dei mercati monetari e dei capitali. Nel frattempo, l'ex Ministero della pianificazione e degli investimenti, che ora si è fuso con il Ministero delle finanze, ha proposto incentivi sugli investimenti, tra cui l'esenzione fiscale sul reddito delle persone fisiche fino al 2035 per circa 50% per i dipendenti che lavorano presso il centro finanziario. Gli incentivi fiscali sul reddito delle società includono un'aliquota fiscale del 10% per i settori prioritari, con un'esenzione fiscale di quattro anni e una riduzione del 50% per i successivi nove anni. Lo sviluppo della tecnologia finanziaria e dei sistemi di pagamento si stanno espandendo rapidamente. Si prevede che il mercato della tecnologia finanziaria raggiungerà i 18 miliardi di USD entro il 2025, in aumento di quattro volte rispetto ai 4,5 miliardi di USD del 2016. Con 77,9 milioni di utenti Internet, che rappresentano il 79,1% della popolazione, il Vietnam vanta un forte potenziale per i servizi finanziari digitali. Il sistema di pagamento elettronico interbancario elabora 830 trilioni di VND (pari ai 33,2 miliardi di USD) al giorno e sono state stabilite connessioni di pagamento tramite codice QR transfrontaliere con Thailandia, Cambogia e Laos.

La sicurezza informatica e la trasformazione digitale sono priorità fondamentali, con investimenti in intelligenza artificiale, blockchain e big data per migliorare l'esperienza del cliente. Sono in corso notevoli sforzi per rafforzare la sicurezza informatica e prevenire gli attacchi informatici nel settore bancario. Anche la stabilità economica e finanziaria è fondamentale. Sebbene il PIL del Vietnam sia stato stimato in 470 miliardi di dollari nel 2024, classificandosi al 33° posto a livello globale, il suo mercato finanziario rimane di dimensioni relativamente limitate. Lo sviluppo di un centro finanziario deve essere accompagnato da stabilità macroeconomica, maggiore trasparenza e maggiore fiducia degli investitori.

measures will help Vietnam move closer to becoming a regional financial hub.

In an increasingly integrated global economy, the success of Vietnam's financial centers will not only spur economic growth but also shape the country's financial future, positioning Vietnam as a prominent player in regional and global finance.

Source: en.vneconomy.vn

Lo sviluppo dei centri finanziari del Vietnam richiede una strategia completa concentrata sulla riforma istituzionale, sugli investimenti tecnologici, sull'espansione del mercato dei capitali, sulla collaborazione internazionale e sulla formazione di alta qualità della forza lavoro. Queste misure aiuteranno il Vietnam ad avvicinarsi a diventare un polo finanziario regionale. In un'economia globale sempre più integrata, il successo dei centri finanziari del Vietnam non stimolerà solo la crescita economica, ma plasmerà anche il futuro finanziario del paese, posizionando il Vietnam come un protagonista nella finanza regionale e globale.

Fonte: en.vneconomy.vn



Italy's Asia Strategy

Vietnam - bright spot in Italy's Asia strategy

Vietnam is considered a country with great growth potential and is highly valued by Rome and Italy in their strategies to develop partnerships, heard a conference held in Rome on March 14.

The conference brought together more than 120 delegates from diplomatic missions, government agencies, and businesses, discussing key issues in bilateral relations, particularly in trade, culture, and tourism between Italy and Asian countries.

Attending the event, Vietnamese Ambassador to Italy Duong Hai Hung emphasised that the Vietnam-Italy Strategic Partnership has developed robustly over the past years.

Vietnam is currently Italy's largest trading partner in ASEAN, with bilateral trade turnover reaching 6.9 billion USD in 2024, an increase of 13.1% year-on-year.

The presence of the Leonardo Group along with credit institutions SACE and Simest in Vietnam has contributed to boosting trade and investment flows between the two countries and promoting "made-in-Italy" products in the 100 million-strong Vietnamese market.

La strategia italiana per l'Asia

Vietnam: un punto di forza nella strategia italiana per l'Asia

Il Vietnam è considerato un Paese con un grande potenziale di crescita ed è molto apprezzato dalla città di Roma e dall'Italia nelle loro strategie di sviluppo dei partenariati, questo è stato affermato in un convegno tenutosi a Roma il 14 marzo.

Il convegno ha riunito oltre 120 rappresentanti diplomatici, enti governativi e aziende per discutere le questioni chiave nelle relazioni bilaterali, in particolare in materia di commercio, cultura e turismo tra l'Italia e i Paesi asiatici.

Intervenendo all'evento, l'Ambasciatore del Vietnam in Italia Duong Hai Hung ha sottolineato il solido sviluppo del Partenariato Strategico Vietnam-Italia negli ultimi anni.

Il Vietnam è attualmente il principale partner commerciale dell'Italia nell'ASEAN, con un fatturato commerciale bilaterale di 6,9 miliardi di dollari nel 2024, in un aumento del 13,1% su base annua.

La presenza del Gruppo Leonardo, insieme agli istituti di credito SACE e Simest in Vietnam contribuisce sui flussi commerciali e di investimento tra i due Paesi e la promozione del "Made in Italy" nel mercato Vietnamita di 100 milioni di persone. La conferenza, con la partecipazione di oltre 20 relatori, si è sviluppata in quattro sessioni tematiche. I temi sono stati concentrati sulla cultura e

The conference featured four thematic discussion sessions, attracting over 20 speakers. Experts focused on discussing the cultures and traditions of four Asian countries closely linked to Italy - Vietnam, Thailand, China, and Japan - as well as issues related to tourism, agriculture, sustainable development, trade, and contemporary arts.

Speaking to the Vietnam News Agency (VNA)'s correspondents in Italy, Francesca Leoncini, a representative of the Rome City Council, affirmed that Asia is a market full of potential for Italian businesses. Particularly, Vietnam is considered a country with great growth potential and is highly valued by Rome and Italy in their strategies to develop partnerships.

In terms of tourism, experts highlighted the important role of Asian tourists in Italy's tourism industry.

Elia Rosciano, President of the Federation of Italian Non-Hotel Guesthouse Associations, expressed his confidence in the potential for cooperation between the two sides, especially in attracting more Vietnamese tourists to Italy.

Representatives of Italian companies, such as wine producer Marchesi Mazzei and consultancy firm Mediterraneo, noted that Vietnam is a promising market with increasing consumer demand and a favourable investment environment.

Source: VNA

sulle tradizioni di quattro paesi asiatici strettamente legati all'Italia: Vietnam, Thailandia, Cina e Giappone, oltre a questioni relative al turismo, all'agricoltura, allo sviluppo sostenibile, al commercio e all'arte contemporanea.

In un'intervista con Vietnam News Agency in Italia, Francesca Leoncini, rappresentante del Comune di Roma, ha affermato che l'Asia rappresenta un mercato ricco di potenzialità per le imprese italiane. In particolare, il Vietnam è considerato un paese con un grande potenziale di crescita ed è molto apprezzato da Roma e dall'Italia nelle proprie strategie di sviluppo di partnership.

In termini di turismo, i relatori hanno sottolineato l'importante ruolo dei turisti asiatici nell'industria turistica in Italia.

Elia Rosciano, Presidente della Federazione Associazioni Ricettività Extralberghiera, ha espresso fiducia della potenziale cooperazione tra le due parti, soprattutto nell'attrarre più turisti vietnamiti in Italia. I rappresentanti di aziende italiane, come l'azienda vinicola Marchesi Mazzei e la società di consulenza Mediterraneo, hanno sottolineato che il Vietnam è un mercato promettente, con una domanda dei consumatori in crescita e un ambiente favorevole per gli investimenti.

Fonte: VNA



The Action Plan for Italian Exports

The Action Plan for Italian exports in high-potential non-EU markets

The Minister of Foreign Affairs and International Cooperation, Antonio Tajani, has presented an Action Plan for the acceleration of exports to high-potential non-EU markets to associations representing the Italian production sector.

The Government is committed to working alongside our businesses to support their exports and internationalisation through a coordinated set of measures. The Action Plan is a new, concrete tool that will be implemented through a teamwork approach by the Ministry of Foreign Affairs and the agencies of the 'Sistema Italia' to facilitate dialogue between Italian companies, local operators, and foreign counterparts,

Piano d'Azione per l'export italiano

Il Piano d'Azione per l'export italiano nei mercati extra-UE ad alto potenziale

Il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Antonio Tajani, ha presentato alle associazioni rappresentative del settore produttivo italiano un Piano d'azione per l'accelerazione dell'export sui mercati extra-UE ad alto potenziale.

Il Governo intende lavorare al fianco delle nostre imprese per sostenere l'export e l'internazionalizzazione attraverso un insieme coordinato di interventi. Il Piano d'Azione è un nuovo strumento concreto, che verrà attuato attraverso un lavoro di squadra del Ministero degli Affari Esteri con le agenzie del "Sistema Italia" per favorire il dialogo tra aziende italiane,

while fostering economic cooperation and enhancing commercial opportunities, commented Tajani.

In 2024, Italian exports achieved particularly significant results in non-EU markets: 17.6 billion euro in Turkey (+23.9% compared to the previous year), 7.9 billion euro in the UAE (+19.4%), 6.6 billion euro in Mexico (+7.4%), 5.8 billion euro in Brazil (+8.1%), 6.2 billion euro in Saudi Arabia (+27.9%), 5.2 billion euro in India (+1%). Among the key priorities are also African countries, which collectively totalled over €20 billion in exports; ASEAN markets, with 10.7 billion USD in exports and a 10.3% increase; and the Western Balkans, with 6.5 billion USD and +13.4% growth.

The trade surplus in 2024 reached 54.9 billion euro, an increase of 61% due to lower imports and a reduced energy deficit. The Ministry of Foreign Affairs aims to accelerate, consolidate and diversify the penetration of Made in Italy products in the world with the goal of reaching an export turnover of 700 billion euro by the end of the term (2027).

The Action Plan for Italian Exports includes several measures such as: institutional and business delegations abroad, strengthening trade fair activities, financial support for exports, agreements with international distribution chains and digital platforms, opening of new overseas offices by export hub agencies in strategic markets.

The Action Plan specifically identifies "high potential non-EU markets" including:

- Emerging markets: Turkiye, China, United Arab Emirates, Mexico, Saudi Arabia, Brazil, India, South Africa, Algeria.
- Mature markets: United States, Switzerland, United Kingdom, Japan, Canada.
- Regions: ASEAN, Western Balkans, Africa, Latin America and Central Asia.

In the ASEAN region, with a turnover of 10.7 billion euros in 2024, an increase of 10.3% compared to 2023, Thailand, Vietnam and Indonesia are the three countries mentioned with specific action plans. According to the Italian statistical agency, in 2024, Italy's export turnover to Vietnam reached 1.5 billion euros, an increase of 25.8% compared to 2023, accounting for 14.4% of Italy's total export turnover to ASEAN. The plan emphasizes that the Vietnam-European Union Free Trade Agreement (EVFTA) creates many opportunities for market development. Priority areas for Italian exports to Vietnam include: Textiles, fashion clothing; Industrial machinery/equipment; Renewable energy; Chemicals and pharmaceuticals; Food; Infrastructure and Defense.

Source: esteri.it

operatori locali e controparti estere, sostenendo la cooperazione economica e favorendo le opportunità commerciali, ha commentato Tajani.

Nel 2024 l'export italiano ha registrato risultati particolarmente rilevanti nei mercati extra-UE: 17,6 miliardi di euro in Turchia (+23,9% rispetto all'anno precedente), 7,9 miliardi di euro negli EAU (+19,4%), 6,6 miliardi di euro in Messico (+7,4%), 5,8 miliardi di euro in Brasile (+8,1%), 6,2 miliardi di euro in Arabia Saudita (+27,9%), 5,2 miliardi di euro in India (+1%). Tra le priorità anche i Paesi dell'Africa, che hanno totalizzato oltre 20 miliardi di euro di export; l'ASEAN con 10,7 miliardi di dollari di export e un aumento del 10,3%; e i Balcani Occidentali con 6,5 miliardi di dollari e +13,4%.

Si è registrato un aumento dell'avanzo commerciale nel 2024 ai 54,9 miliardi di euro (+61%) per effetto del calo delle importazioni e riduzione del deficit energetico. Il Ministero degli Affari Esteri mira ad accelerare, consolidare e diversificare la penetrazione del Made in Italy nel mondo, con l'obiettivo di raggiungere un fatturato export di 700 miliardi di euro entro la fine del mandato (2027).

Il Piano d'Azione per l'Export Italiano prevede una serie di misure, quali: missioni istituzionali e imprenditoriali all'estero, rafforzamento delle attività fieristiche, sostegno finanziario all'export, stipula di accordi con catene distributive internazionali e piattaforme digitali, apertura di nuove sedi all'estero da parte di agenzie del "polo dell'export" in mercati strategici.

Il Piano d'Azione individua specificamente i "mercati extra-UE ad alto potenziale", tra cui:

- Mercati emergenti: Turchia, Cina, Emirati Arabi Uniti, Messico, Arabia Saudita, Brasile, India, Sudafrica, Algeria.
- Mercati maturi: Stati Uniti, Svizzera, Regno Unito, Giappone, Canada.
- Regioni: ASEAN, Balcani occidentali, Africa, America Latina e Asia centrale.

L'ASEAN, con un fatturato di 10,7 miliardi di euro nel 2024, in crescita del 10,3% rispetto al 2023, in cui Thailandia, Vietnam e Indonesia sono Paesi menzionati con piani d'azione specifici. Secondo l'Istituto di Statistica italiano, nel 2024 il fatturato delle esportazioni italiane verso il Vietnam ha raggiunto 1,5 miliardi di euro, con un aumento del 25,8% rispetto al 2023, rappresentando il 14,4% del fatturato totale delle esportazioni italiane verso l'ASEAN. Il piano sottolinea che l'Accordo di libero scambio Vietnam-Unione Europea (EVFTA) crea numerose opportunità di sviluppo del mercato. I settori principali per le esportazioni italiane verso il Vietnam sono: Tessile, abbigliamento; Macchinari/attrezzature industriali; Energie rinnovabili; Chimica e farmaceutica; Alimentare; Infrastrutture and Difesa.

Fonte: esteri.it



Vietnam, Cyprus expand economic and investment cooperation

Vietnamese Ambassador to Italy and Cyprus Duong Hai Hung visited Cyprus from March 27-28, with key events held to strengthen bilateral ties in a new phase of cooperation.

The trip was part of celebrations marking 50 years of diplomatic relations between Vietnam and Cyprus.

A highlight of the visit was the Vietnam-Cyprus Cooperation Forum 2025, co-hosted by the Vietnamese Embassy in Italy and the Cyprus Chamber of Commerce and Industry (CCCI) in Nicosia on March 27. The forum not only marked a milestone in the half-century relationship but also opened new opportunities for economic, trade, and investment cooperation.

Co-chaired by Ambassador Hung and CCCI President Stavros Stavrius, the event brought together over 30 leading Cypriot businesses with interests in Vietnam. Key participants included Vietnam's Honorary Consul in Cyprus George Christophides and senior Cypriot government officials.

Hung emphasised Vietnam's commitment to enhancing ties with Cyprus. He highlighted the recent Cypriot Parliament's ratification of the EU-Vietnam Investment Protection Agreement (EVIPA) on March 14 as a crucial step toward deeper economic collaboration. He encouraged high-level exchanges and the full utilisation of the EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA) to boost bilateral trade and investment.

CCCI President Stavrius reaffirmed Cyprus's strong economic ties with Vietnam, citing the success of a trade promotion event in Ho Chi Minh City in 2023. He announced plans to lead more Cypriot business delegations to Vietnam.

Vietnamese Trade Counselor Duong Phuong Thao presented Vietnam's dynamic economy, investment-friendly environment, and extensive trade network through 17 free trade agreements (FTAs). She noted Cyprus's strategic Mediterranean location as a gateway for Vietnamese exports

Espansione della cooperazione economica e di investimento tra Vietnam e Cipro

L'ambasciatore vietnamita in Italia e a Cipro Duong Hai Hung ha visitato Cipro dal 27 al 28 marzo, con eventi chiave per rafforzare i legami bilaterali in una nuova fase di cooperazione.

Il viaggio si è svolto nell'ambito delle celebrazioni per i 50 anni di relazioni diplomatiche tra Vietnam e Cipro.

Nicosia, 27 marzo, l'Ambasciata del Vietnam in Italia e la Camera di Commercio e Industria di Cipro (CCCI) hanno organizzato un convegno sulla Cooperazione Vietnam-Cipro 2025. Durante il convegno sono state presentate le nuove opportunità di cooperazione economica, commerciale e di investimento tra i due Paesi.

Copresieduto dall'ambasciatore Hung e dal presidente della CCCI Stavros Stavrius, l'evento ha riunito oltre 30 importanti aziende cipriote con interessi in Vietnam. Tra i partecipanti principali, il console onorario del Vietnam a Cipro George Christophides e alti funzionari del governo cipriota.

Hung ha sottolineato l'impegno del Vietnam nel rafforzare i legami con Cipro. Ha sottolineato la recente ratifica da parte del Parlamento cipriota dell'Accordo di protezione degli investimenti UE-Vietnam (EVIPA), avvenuta il 14 marzo, come un passo cruciale verso una più profonda collaborazione economica. Ha incoraggiato gli scambi ad alto livello e il pieno utilizzo dell'Accordo di libero scambio UE-Vietnam (EVFTA) per promuovere il commercio e gli investimenti bilaterali.

Il Presidente della CCCI Stavrius ha ribadito i solidi legami economici tra Cipro e il Vietnam, citando il successo di un evento di promozione commerciale tenutosi a Ho Chi Minh City nel 2023. Ha annunciato l'intenzione di guidare altre delegazioni commerciali cipriote in Vietnam.

Il consigliere commerciale vietnamita Duong Phuong Thao ha presentato l'economia dinamica, l'ambiente favorevole agli investimenti e la vasta rete commerciale del Vietnam, grazie a 17 accordi di libero scambio (FTA). Ha sottolineato la posizione strategica di Cipro nel Mediterraneo come porta d'ingresso per le

to Europe, while Vietnam serves as a high-potential market for Cypriot investment, particularly in pharmaceuticals, IT, finance, education, and tourism.

The forum featured lively discussions, with Cypriot businesses expressing strong interest in tax incentives, investment procedures, labor recruitment, and real estate. Representatives from Medochemie, a pharmaceutical firm with five factories in Vietnam, shared their success story. IKAROS, an aviation training company, proposed cooperation in pilot and aerospace engineering training.

Beyond information-sharing, the event generated specific business proposals in logistics, maritime transport, chemicals, and financial services, reflecting Cyprus's commitment to long-term economic collaboration.

During his visit, Ambassador Hung met with Cypriot parliamentary and government leaders, including Parliament Speaker Annita Demetriou, Deputy Minister of the President's Office Irene Piki, and Permanent Secretary of the Foreign Ministry Andreas S. Kakouris.

Cypriot leaders praised Vietnam's economic and social achievements, reaffirming the country as a key partner. Speaker Demetriou congratulated Vietnam on the 50th anniversary of national reunification (April 30, 2025) and proposed establishing a Vietnam-Cyprus parliamentary group to strengthen legislative cooperation.

The diplomat thanked Cyprus for ratifying EVIPA and urged its continued support, particularly as Cyprus assumes the EU's rotating presidency in early 2026. He also called for Cyprus's backing in lifting the EU's IUU fishing-related 'yellow card' and strengthening multilateral cooperation, especially in ASEAN-EU relations, education, climate change, culture, tourism, and the green economy.

Located in the Eastern Mediterranean, Cyprus is a strategic hub connecting Europe, Asia, and Africa. An EU member since 2004, it boasts a strong services-driven economy, excelling in finance, tourism, maritime transport, and real estate. With a transparent business environment, favorable tax policies, and EU-standard legal framework, Cyprus serves as an ideal gateway for businesses seeking access to EU and Middle East-North Africa (MENA) markets.

Source: VNA

esportazioni vietnamite in Europa, mentre il Vietnam rappresenta un mercato ad alto potenziale per gli investimenti ciprioti, in particolare nei settori farmaceutico, informatico, finanziario, dell'istruzione e del turismo. Le aziende cipriote hanno espresso un forte interesse per gli incentivi fiscali, le procedure di investimento, il reclutamento del personale e il settore immobiliare. I rappresentanti di Medochemie, un'azienda farmaceutica con cinque stabilimenti in Vietnam, hanno raccontato la loro storia di successo. IKAROS, un'azienda di addestramento aeronautico, ha proposto una cooperazione nella formazione di piloti e ingegneri aerospaziali.

Oltre agli scambi di informazioni, l'evento ha generato proposte commerciali specifiche nei settori della logistica, del trasporto marittimo, dei prodotti chimici e dei servizi finanziari, sottolineando l'impegno di Cipro per una collaborazione economica a lungo termine.

Durante la sua visita, l'Ambasciatore Hung ha incontrato i leader parlamentari e di governo ciprioti, tra cui la Presidente del Parlamento Annita Demetriou, il Vice Ministro dell'Ufficio del Presidente Irene Piki e il Segretario Permanente del Ministero degli Esteri Andreas S. Kakouris.

I leader ciprioti hanno elogiato i risultati economici e sociali del Vietnam, riaffermando il Vietnam come partner chiave. Il Presidente Demetriou si congratula con il Vietnam per il 50° anniversario della riunificazione nazionale (30 aprile 2025) e propone l'istituzione di un gruppo parlamentare Vietnam-Cipro per rafforzare la cooperazione legislativa.

Il diplomatico ha ringraziato Cipro per aver ratificato l'EVIPA e ha esortato a continuare a sostenerla, in particolare quando Cipro assumerà la presidenza di turno dell'UE all'inizio del 2026.

Hung chiede ai leader di Cipro di sostenere la revoca del "cartellino giallo" del regolamento europeo relativo alla pesca INN e il rafforzamento della cooperazione multilaterale, in particolare nelle relazioni ASEAN-UE, nell'istruzione, nei cambiamenti climatici, nella cultura, nel turismo e nell'economia sostenibile.

Situato nel Mediterraneo orientale, Cipro è un polo strategico che collega Europa, Asia e Africa. Membro dell'UE dal 2004, Cipro vanta una solida economia basata sui servizi, con eccellenze nei settori della finanza, del turismo, del trasporto marittimo e del settore immobiliare. Grazie a un ambiente imprenditoriale trasparente, politiche fiscali favorevoli e un quadro giuridico conforme agli standard dell'UE, Cipro rappresenta un punto di accesso ideale per le aziende che desiderano accedere ai mercati dell'UE e del Medio Oriente e Nord Africa (MENA).

Fonte: VNA

Trade fair and Events

The Commercial Office cordially invites businesses and associations to participate in the following forum/seminar and events:
1. Macfrut 2025:

Fiere ed Eventi

L'Ufficio Commerciale invita le aziende e le associazioni a partecipare alle seguenti fiere e eventi:
1. Macfrut 2025:

Date: May 6-8, 2025.

Venue: Rimini, Italy.

Organizer: Vietnam Embassy has a booth introducing coffee, tea, pepper, fresh fruit, dried food, canned food... typical Vietnamese agricultural products.

Vietnamese businesses interested in doing business in Italy should contact the Vietnam Trade Office in Italy.

2. Vietnam International Sourcing 2025:

The International Goods Supply Chain Connection Exhibition – VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING is held annually under the direction of the Ministry of Industry and Trade (European-American Market Department) and organized by Adpex Joint Stock Company – a professional trade exhibition organizer in Vietnam. This exhibition is a rare opportunity for businesses to meet directly with major distributors in Vietnam, the region, and worldwide.

Viet Nam International Sourcing 2025 will be held from September 4th to 6th, 2025, including a series of conferences, seminars, panel discussions, and exhibitions over 3 days. With an exhibition space of over 10,000m² dedicated to trade connections, it will bring practical benefits to participating units.

Date: 04-06 September 2025.

Venue: the Saigon Exhibition & Convention Center (SECC), [799 Nguyen Van Linh, Tan Phu](#) Ward, Dist 7, Ho Chi Minh City, Vietnam.

Website: <https://vietnamsourcingexpo.vn/en/>

3. VIETNAM FOODEXPO:

International Food Industry Exhibition in Vietnam. Vietnam Foodexpo showcases Fine Food, Food Ingredients, Fruits & Vegetables, Meat & Poultry, Beverages, Confectionery, Seafood, Dairy Products, Health Food, Retail.

Viet Nam International Sourcing 2025 will be held from September 4th to 6th, 2025, including a series of conferences, seminars, panel discussions, and exhibitions over 3 days. With an exhibition space of over 10,000m² dedicated to trade connections, it will bring practical benefits to participating units.

Date: 12-15 November 2025.

Venue: the Saigon Exhibition & Convention Center (SECC), [799 Nguyen Van Linh, Tan Phu](#) Ward, Dist 7, Ho Chi Minh City, Vietnam.

Website: <https://foodexpo.vn/en/index.php>

Data: 6-8 maggio 2025.

Luogo: Rimini, Italia.

Organizzatore: L'Ambasciata del Vietnam parteciperà con uno stand che presenta prodotti agricoli tipici vietnamiti come caffè, tè, pepe, frutta fresca, frutta secca, cibo in scatola.

Le aziende vietnamite interessate a partecipare possono contattare l'Ufficio commerciale del Vietnam in Italia.

2. Vietnam International Sourcing 2025:

L'International Goods Supply Chain Connection Exhibition - VIET NAM INTERNATIONAL SOURCING si tiene annualmente sotto la direzione del Ministero dell'Industria e del Commercio (Dipartimento del Mercato Europeo-Americano) è organizzata da Adpex Joint Stock Company, organizzatore di fiere commerciali professionali in Vietnam. Questa fiera offre ottime opportunità per le aziende in cerca dei contatti diretti con le principali aziende vietnamite.

Viet Nam International Sourcing 2025 si terrà dal 4 al 6 settembre 2025, offrendo una serie di conferenze, seminari, dibattiti e mostre nell'arco dei tre giorni. Lo spazio espositivo di oltre 10.000 m² offrirà sicuramente ottimi vantaggi alle aziende partecipanti.

Data: 04-06 settembre 2025.

Luogo: Saigon Exhibition & Convention Center (SECC), [799 Nguyen Van Linh, Tan Phu](#) Ward, Dist 7, Ho Chi Minh City, Vietnam.

Sito web: <https://vietnamsourcingexpo.vn/en/>

3. VIETNAM FOODEXPO:

Vietnam Foodexpo presenta prodotti alimentari di alta qualità, frutta, verdura, carne e pollame, bevande, dolci, prodotti ittici, latticini, alimenti salutari e vendita al dettaglio.

Data: 12-15 novembre 2025.

Luogo: Saigon Exhibition & Convention Center (SECC), [799 Nguyen Van Linh, Tan Phu](#) Ward, Dist 7, Ho Chi Minh City, Vietnam.

Sito web: <https://foodexpo.vn/en/index.php>

Trade Opportunities

✿ An Italian company providing engineering training services in train design, operation and maintenance techniques:

Opportunità Commerciali

✿ Un'azienda italiana che fornisce servizi di formazione ingegneristica in tecniche di

✿ Vietnamese enterprises would like to find Italian importers of green coffee, specialty coffee, organic coffee, processed coffee:
Vietnam Coffee Cocoa Association (VICOFA)
Intimex Group.
Vinh Hiep Ltd., Co.
L'Amant International Coffee.
Olympic Coffee JSC
Vina Nha Trang JSC
Simexco Dak Lak Company

progettazione, gestione e manutenzione dei treni.
✿ Le aziende vietnamite sono alla ricerca degli importatori italiani di caffè verde, caffè speciale, caffè biologico, caffè lavorato:
Vietnam Coffee Cocoa Association (VICOFA)
Intimex Group.
Vinh Hiep Ltd., Co.
L'Amant International Coffee.
Olympic Coffee JSC
Vina Nha Trang JSC
Simexco Dak Lak Company

For further information, please contact the following entities, which jointly publish this monthly Newsletter:

- The Commercial Office of Vietnam Embassy in Italy

(Via Volturno 58, 00185 Roma, Tel.: +39 06 841 3913, Email: it@moit.gov.vn)

- The Honorary Consulate of Vietnam in Turin and Genoa

(Via Federico Campana 24, 10125 Torino, Tel.: +39011655166, Email: cancelleria@consolatovietnam.it);

- The Chamber of Commerce Italy-Vietnam (Via Monte Napoleone 8, 20121 Milano, Italy, Email: segreteria@camcom-italiavietnam.it; Tel.: +39 011 437 8129).

- The Honorary Consulate of Vietnam in Naples

(Corso Umberto I, 154 - 80138 Napoli, Italy; Email: info@consolatovietnam.com; Tel.: +39 081 0901090; Fax: +39 081 0901001)

Information pursuant to Article 13 of Legislative Decree 196/2003 (Code relating to the protection of personal data): We inform you that your email address is used only to send the newsletter and will not be communicated to third parties. If you do not want to receive such information in the future, simply reply to this email, indicating the word "Remove" in the subject, using the email address from which you received this message.